

RÍO NEGRO

INDICADORES MERCADO TIC

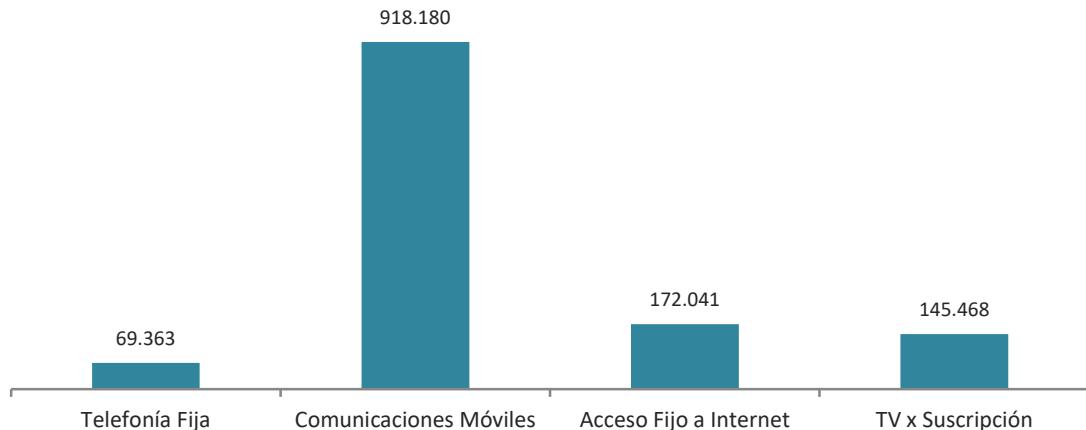
2024

2do Trimestre

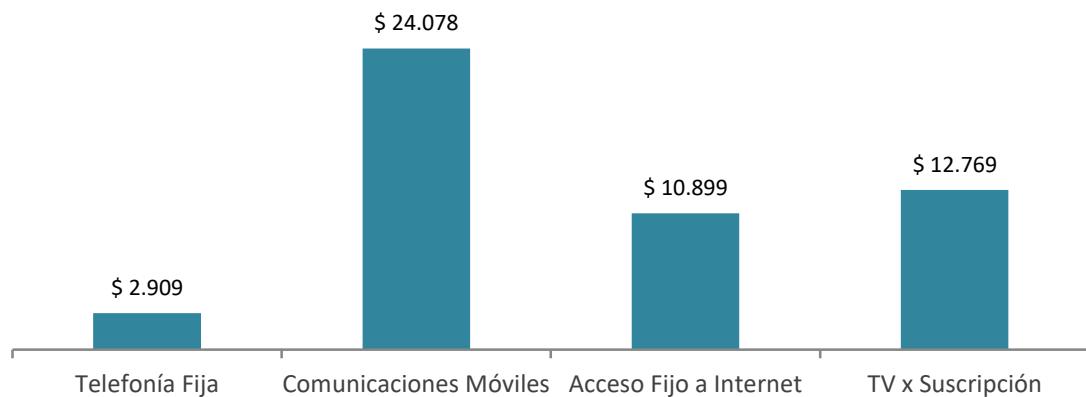
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	69.363	6.721.721	918.180	62.818.524	172.041	11.556.107	145.468	8.821.917
Participación	1,03 %		1,46 %		1,49 %		1,65 %	
Ingresos ¹² En millones	\$2.908,98	\$335.070,65	\$24.077,73	\$1.877.957,90	\$10.899,18	\$788.231,15	\$12.769,30	\$676.383,18
Participación a nivel nacional	0,87 %		1,28 %		1,38 %		1,89 %	
ARPU Mensual ¹³	\$6.989,74	\$8.308,16	\$4.370,55	\$4.982,50	\$10.558,71	\$11.368,18	\$14.630,14	\$12.778,46

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

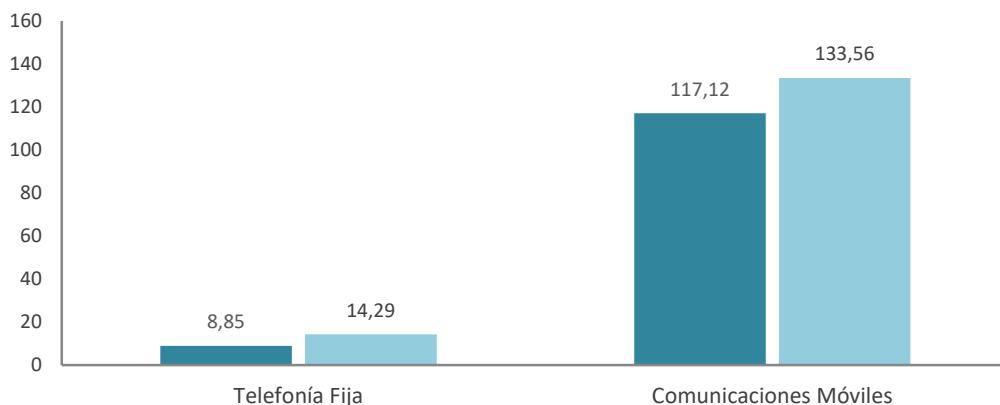


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,85	14,29	117,12	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	28,77	45,44	n/a	n/a	71,35	139,25	60,33	59,64

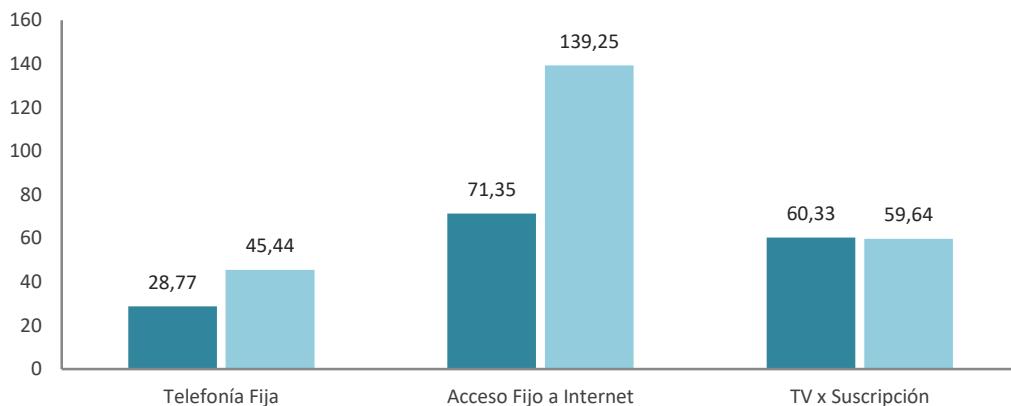
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

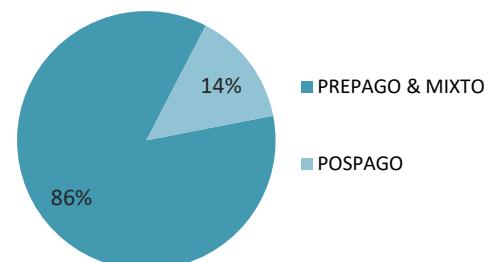
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	918.180	62.818.524	1,46 %
Ingresos (en millones)	\$ 24.077,73	\$ 1.877.957,90	1,28 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	117,12	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.370,55	\$ 4.982,50	n/a
Sitios 4G	441	26.570	1,66 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
786.573	131.607

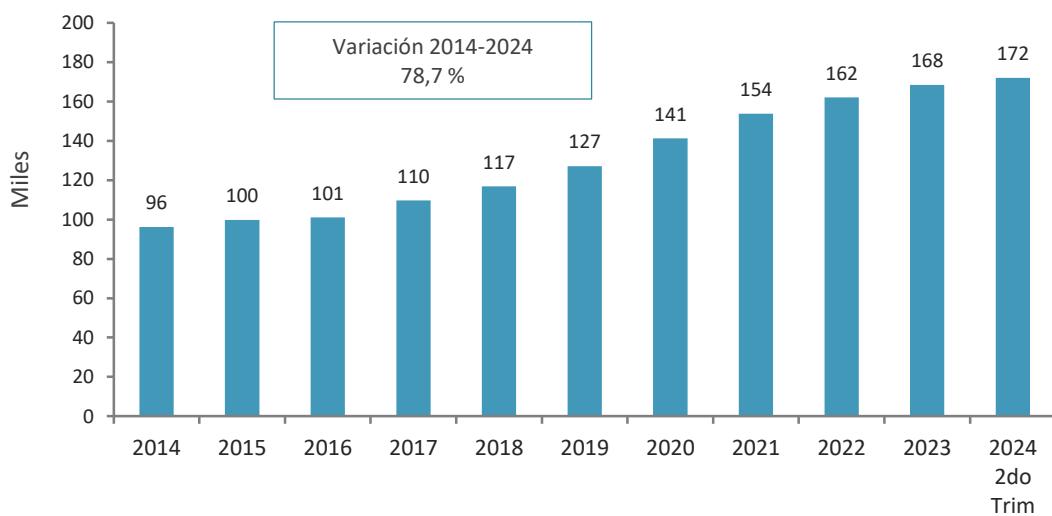


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	172.041	11.556.107	1,49 %
Ingresos (en millones)	\\$ 10.899,18	\\$ 788.231,15	1,38 %
Penetración Líneas c/100 hogares	71,35	139,25	N/A
ARPU Mensual	\\$ 10.558,71	\\$ 11.368,18	N/A

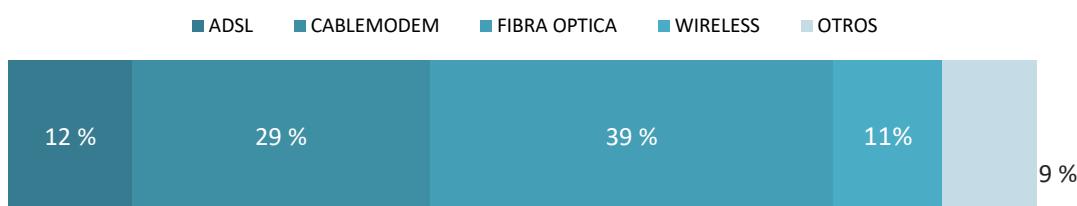
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	96.260	99.722	101.020	109.764	116.837	127.140	141.210	153.753	162.092	168.417	172.041
Variación Interanual		3,6%	1,3%	8,7%	6,4%	8,8%	11,1%	8,9%	5,4%	3,9%	2,2%



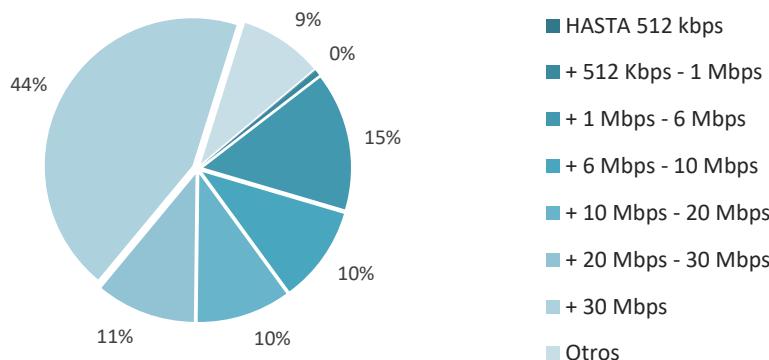
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
20.771	49.722	67.636	18.083	15.829



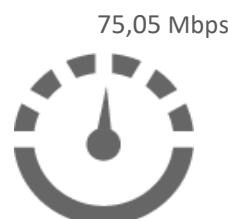
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
118	1.035	25.810	17.903	17.570	18.633	75.408	15.564



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
75,05	139,25

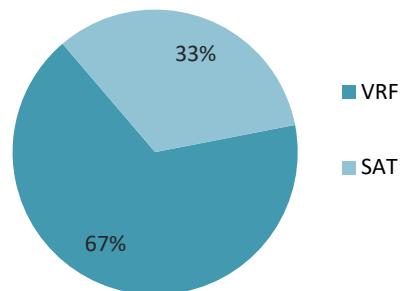


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	145.468	8.821.917	1,65 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.769,30	\$ 676.383,18	1,89 %
Penetración Líneas c/100 hogares	60,33	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 14.630,14	\$ 12.778,46	n/a

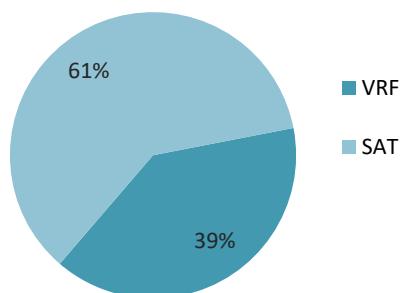
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
97.177	48.291



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
5.025	7.745

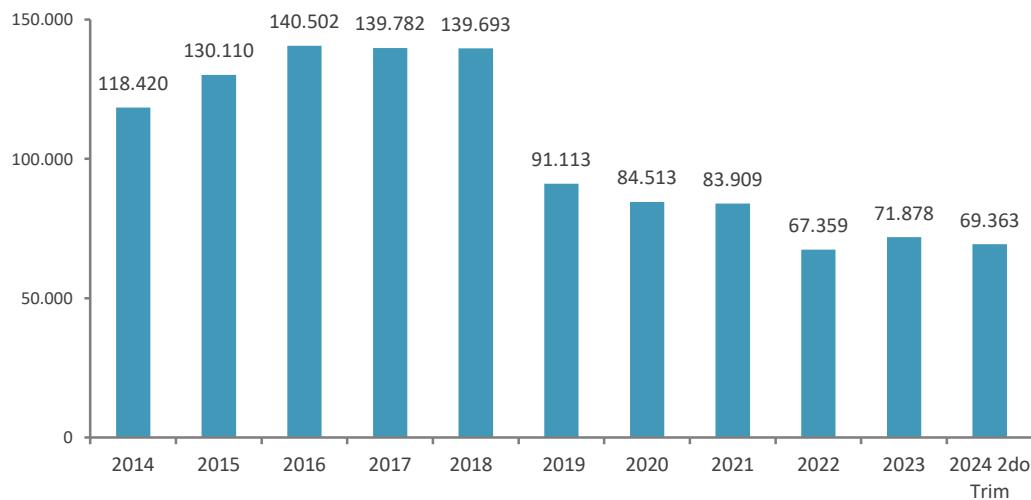


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	69.363	6.721.721	1,03 %
Ingresos (en millones)	\$ 2.908,98	\$ 335.070,65	0,87 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,85	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	28,77	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.989,74	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	118.420	130.110	140.502	139.782	139.693	91.113	84.513	83.909	67.359	71.878	69.363	-41,43 %
Variación Interanual		9,87 %	7,99 %	-0,51 %	-0,06 %	-34,78 %	-7,24 %	-0,71 %	-19,72 %	6,71 %	-3,50 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestadoras en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificadorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.